
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

УДК 614

ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАМЕНЫ ИМПОРТНЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ

МАНУКЯН НАРИНЕ КОРЮНОВНА

АННОТАЦИЯ

В статье проведен обзор основных проблем проектирования социологического исследования возможности замены импортных лекарственных средств на российские. Дается общая характеристика основных этапов проектирования социологического исследования и методов его проведения, формулируется проблематика и актуальность темы исследования. В современных условиях активной ориентации на проведение политики импортозамещения остро стоит вопрос о лекарственном обеспечении российских граждан фармакологическими препаратами отечественного производства. В связи с этим необходимо проведение глубокого исследования не только состояния рынка, но и готовности потенциальных потребителей к восприятию данных изменений. С этой целью необходимо проводить своевременный мониторинг социальных изменений и возможных проблем, связанных с процессом замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные. Автор делает вывод о необходимости исследования социального настроения населения в процессе проведения политики импортозамещения.

Ключевые слова: социологическое исследование; проектирование исследования; фармацевтический рынок; импортозамещение; социальное настроение населения.

DESIGN ISSUES OF SOCIOLOGICAL RESEARCH THE POSSIBILITY OF REPLACING IMPORTED PHARMACEUTICALS ON THE DOMESTIC

MANUKYAN N. K.

ABSTRACT

The article presents an overview of the main design problems of sociological research the possibility of replacing imported drugs on the Russian. General characteristic presents the main stages of designing sociological research and its methods that are carrying out, perspective and relevance of the research topic are formulated. This question is acutely on medicines provision of Russian citizens drugs of domestic production in modern condition of active orientation to the policy of modern substitution. In this regard, it is necessary to carry out in- depth research not only the market but and the willingness of potential consumers to perceive these changes. To this end it is necessary to conduct timely monitoring of social changes and potential problems associated with the process of replacing imported pharmaceuticals on the domestic. The author concludes about the need to study social mood of the population in the implementation of the policy of import substitution.

Keywords: sociological research; design of the research; pharmaceutical market; import substitution; the social mood of the population.

Важнейшим фактором процветания и благополучия любого общества является здоровье его граждан. В настоящее время в России остро стоит вопрос улучшения лекарственного обеспечения граждан страны за счет увеличения объемов производства отечественных фармацевтических препаратов и насыщения рынка российскими лекарствами. На территории страны функционируют более 950 фармацевтических предприятий [4], при этом, как показывают исследования, доля импортных препаратов в денежном выражении на фармацевти-

ческом рынке России в 2014 – 2015 гг. составляет около 75% [9]. На рисунке 1 приведены данные о соотношении объемов продаж импортных и отечественных лекарственных препаратов в стоимостном и натуральном объеме в Российской Федерации в 2014 – 2015 гг.

По данным, представленным на рисунке 1 видно, что доля фармацевтических препаратов российского производства от общего объема рынка по данным на январь 2015 г. составила 26% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соот-



Рисунок 1 – Соотношение объемов продаж импортных и отечественных фармацевтических препаратов в Российской Федерации в 2014 – 2015 гг. в стоимостном и натуральном объеме, % [7]

ветственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка, их доля составила 74%, при этом лишь 44% – в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к январю 2014 г. структура рынка фармацевтических препаратов по их происхождению почти не изменилась. На 1% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на рынке в стоимостном выражении, что связано с более быстрым ростом цен на них, изменения распределения долей импортных и отечественных лекарств в натуральном выражении не произошло.

Глава российского Правительства Медведев Д.А. неоднократно подчеркивал важность развития фармацевтической отрасли страны и необходимость строительства собственных фармацевтических предприятий для ускорения процесса импортозамещения. Импортные фармацевтические препараты значительно превосходят по цене российские аналоги, поэтому замена импортных лекарств на отечественные позволит не только сэкономить бюджетные средства, но и повысить уровень национальной безопасности.

Как показывает практика, именно российские относительно недорогие лекарственные средства приобретают малообеспеченные граждане и пенсионеры, но существует проблема недоверия российских пациентов и врачей к отечественным препаратам. В этой связи актуальным является проведение мониторинга социальных изменений, происходящих в настоящее время на рынке фармацевтических средств. Планы по развитию импортозамещения на фармацевтическом рынке России не будут полными и жизнеспособными без предварительно проведенных социологических исследований, так как только с их помощью можно оценить состо-

яние и тенденции развития в этой сфере с учетом отношения к данным процессам граждан страны.

При выявлении возможности замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные для своевременного мониторинга социальных изменений и эффективного анализа социальных проблем, которые могут возникнуть в процессе этой деятельности, необходимо особое внимание уделять процессу проектирования социологического исследования.

Социологическое исследование – особый вид научной практики и специально организованная деятельность, направленная на получение и построение научного знания об изучаемом социальном объекте [1, с. 16].

Основные стадии социологического исследования находят свое отражение в его программе. Программа социологического исследования является стратегическим документом, который представляет общую схему или концепцию всего исследования. Программа социологического исследования является его основой, поскольку содержит теоретическое обоснование методологических подходов, выбора приемов и методов изучения конкретной проблемы. В научной литературе выделяют следующие основные этапы формирования программы социологического исследования:

1. Формулировка проблемы социологического исследования.
2. Определение цели и постановка задач социологического исследования.
3. Анализ основных понятий, используемых в процессе социологического исследования.
4. Выдвижение гипотезы (или нескольких гипотез) социологического исследования.
5. Расчет и определение размера и состава выборочной совокупности, исследуемой социологом.

6. Выбор методов и инструментов проведения социологического исследования.
7. Проведение полевого обследования.
8. Обработка данных, полученных в ходе полевого обследования, и их интерпретация.
9. Подготовка научного отчета о проведенном социологическом исследовании и формулировка выводов.

В рамках данной статьи мы сосредоточим свое внимание на тех этапах разработки программы социологического исследования, которые непосредственно связаны с его проектированием. Особо отметим, что существующие в научной литературе рекомендации по проектированию социологического исследования касаются в основном не наличия либо отсутствия того или иного этапа разработки программы исследования, а их последовательности. В связи с этим рассматриваемые в данной работе элементы проектирования социологического исследования, включают в себя основные аспекты, признанные социологической наукой как необходимые составляющие исследовательской деятельности социолога, при этом в удобной для практического применения форме с учетом выбранной проблемы исследования. В данной статье предложена последовательность действий по проектированию социологического исследования возможности замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные, уточняется содержание каждого из его этапов, как с общетеоретических, так и с практических позиций.

В проектируемом нами социологическом исследовании в качестве основных систем фиксации данных выступают гипотетическая, информационная и объяснительная модели, которые являются организующими компонентами всего процесса социологического исследования. Проектируемое социологическое исследование должно быть систематизировано и носить целенаправленный характер, поэтому важным является четкое определение сферы исследовательской деятельности, которая включает формулировку объектной области, объекта, предмета и темы социологического исследования. Дадим краткие определения каждого из вышеназванных элементов и конкретизируем их для проектируемого социологического исследования.

Объектная область исследования – это сфера науки и практики, в которой находится объект исследования [10, с. 71]. В проектируемом нами социологическом исследовании объектной областью является политика импортозамещения на фармацевтическом рынке России.

Объект исследования – это определенный процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию, как бы носитель проблемы, то есть это то, на что непосредственно направлена исследовательская деятельность [3, с. 49]. В проектируемом в данной работе социологическом исследовании объектом является процесс постепенного замещения импортных фармацевтических препаратов

отечественными.

С объектом исследования непосредственно связан предмет. Предмет исследования – это определенная часть объекта, внутри которой ведется поиск, и именно он определяет тему социологического исследования. Предметом социологического исследования, проектируемого нами, является отношение населения к процессу замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные.

Следующим этапом проектирования социологического исследования является выбор его темы. Тема социологического исследования – это еще более узкая его сфера в рамках предмета, то есть определенный ракурс, в котором рассматривается поставленная проблема. Темой проектируемого социологического исследования является «Возможность замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные с позиций социального настроения населения».

Очень важным этапом в проектировании социологического исследования является обоснование актуальности темы, которое позволяет объяснить необходимость исследования данной проблемы как с позиций общего процесса познания, так и с точки зрения общественного развития. Актуальность проектируемого социологического исследования состоит в необходимости получения новых данных относительно социального настроения и мнения населения страны по поводу их отношения к возможности замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные, что позволит проводить взвешенную и научно-обоснованную политику импортозамещения на российском фармацевтическом рынке.

Уточнив тему и обосновав ее актуальность, необходимо приступить к выработке гипотезы (или гипотез) проектируемого социологического исследования. В современной практике научных исследований гипотеза представляет собой научно обоснованное предположение об изучаемом явлении, его состоянии и развитии. Гипотеза социологического исследования всегда должна обладать следующими свойствами: проверяемость, логическая непротиворечивость, фактологичность и предполагаемый характер [2, с. 115].

Как правило, формулировка гипотезы начинается с составления ее рабочего варианта, т.е. определенного первичного предположения, которое служит для систематизации материала социологического исследования. В процессе непосредственного проведения социологического исследования, после накопления значительного количества фактического материала, рабочий вариант гипотезы будет уточняться и приобретет вид окончательной научной гипотезы, которая и ляжет в основу проведенного социологического исследования.

Исходя из анализа специальной научной литературы, результатов прикладных исследований, опубликованных в периодической печати, можно определить рабочую гипотезу проектируемого

в данной работе социологического исследования следующим образом: если произойдет замена импортных фармацевтических препаратов на отечественные, то она будет поддержана населением страны ввиду того, что фармацевтические препараты российского производства отличаются более низкой ценой при приемлемом уровне их качества.

Следующим этапом проектирования социологического исследования является определение его цели, уточняющей направления, по которым пойдет доказательство сформулированной ранее рабочей гипотезы. Целью проектируемого социологического исследования является получение обоснованных данных о состоянии социального настроения населения, формирующегося в процессе замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные.

Социальное настроение проявляет себя как функциональная единица социального, психосоциального и психосознательного освоения действительности [5, с. 147]. Важной особенностью социального настроения является тот факт, что наряду со статическим оно обладает динамическим измерением, которое определяет, как изменение его элементов, форм и стадий, так и его сущность. Именно противоречия в социальной жизни формируют особое социальное настроение, которое всегда специфически отражает социальные цели каждого человека в обществе. Довольно часто они вступают в конфликт с возможностями их удовлетворения, когда цели и желания не совпадают с возможностями индивида. Зачастую социальное настроение зависит от степени разрешимости социальных проблем в интересах как отдельных людей, так и социальных групп в обществе.

В контексте проектирования социологического исследования возможности замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные в качестве социального настроения можно предположить выделять следующее:

- удовлетворенность уровнем качества фармацевтических препаратов российского производства и перспективы решения проблемы его повышения;
- социальная значимость политики импортозамещения на фармацевтическом рынке России с точки зрения населения;
- скорость адаптации различных социальных групп населения к возможным переменам, связанным с изменениями в области коммерческих продаж лекарственных препаратов;
- отношение населения к деятельности официальных органов власти, реализующих политику импортозамещения на российском рынке.

Уровень удовлетворенности населения происходящими переменами и его социальное настроение зачастую формируется под воздействием ценностных ориентаций общества в целом и каждого

индивида в отдельности. В проектируемом нами социологическом исследовании значимым показателем оценки социального настроения выступает социально-групповая и личностно-психологическая идентичность, которая формируется в процессе различных форм взаимодействия с внешним окружением. Это позволяет определить содержание проектируемого социологического исследования возможности замены импортных фармацевтических препаратов на отечественные как конкретно-прикладного исследования «разведывательного» типа.

Следующим важнейшим этапом проектирования социологического исследования, после формулирования гипотезы и цели, является этап определения особых методов, которые будут использоваться при непосредственном проведении исследования. Метод – это определенный способ достижения цели социологического исследования, согласованный с его целью и гипотезой. Социологические исследования постоянно развиваются благодаря расширению познавательных возможностей методологии данной науки. К основным методам социологических исследований относят социологический опрос, социологические наблюдения и контент-анализ. Остановимся подробнее на их сути.

Социологический опрос – это специфический социологический метод, который используется в каждом без исключения социологическом исследовании. Он просто незаменим при сборе ограниченного объема данных с достаточно большого количества респондентов и имеет две формы: анкетирование и интервьюирование.

Анкетирование предполагает, что опрашиваемый сам заполняет анкету в присутствии анкетера или без него, исходя из чего анкетирование может быть очным и заочным. Среди форм заочного анкетирования наиболее распространен почтовый опрос, а также прессовый (через печатные средства массовой информации). Однако при анализе полученной информации исследователь обязательно должен учитывать тот факт, что ответы респондентов не всегда бывают правдивыми, несмотря на такое преимущество анкетирования, как принцип анонимности.

Интервьюирование предполагает личное общение с опрашиваемым, когда исследователь сам задает вопросы респонденту и фиксирует ответы на них. Существует две его основные формы: прямое интервью, то есть при непосредственной встрече интервьюера и респондента, и опосредованное, например, телефонное интервью или использование онлайн коммуникаций через интернет сеть. Также различают неструктурированные и глубинные интервью. Неструктурированное интервью больше всего подходит для проведения разведывательного исследования, когда имеется мало сведений о конкретной проблеме. Оно применяется для того, чтобы предоставить интерпретации взаимоотношений переменных, а также возможные варианты сочетания различных факторов. В отличие от неструктуриро-

ванных, глубинные интервью полезны в тех случаях, когда необходимо получить различные интерпретации относительно установок, ценностей и убеждений опрашиваемой группы респондентов.

Также следует отметить, что в системе методов прикладной социологии различают массовые опросы и специализированные, представленные в виде экспертного опроса. Массовые опросы применяются тогда, когда в целях проводимого социологического исследования нужно опросить большое число респондентов. В этом случае основным источником информации будут социально-профессиональные, демографические, поло-возрастные, этнические, религиозные и другие группы населения. В отличие от массового, экспертный опрос на эмпирическом уровне позволяет проверить достоверность и объективность полученной информации на основе мнения специалистов и профессионалов в исследуемой социологом области.

Социологическое наблюдение является важным методом прикладной социологии и представляет собой целенаправленное систематизированное фиксирование исследователем свойств и особенностей изучаемого явления, объекта [3, с.116]. При наблюдении для изучения поведенческих особенностей людей, исследователь фиксирует их в бланке или дневнике наблюдения, возможно использование фото- и видеосъемки и др. В результате проведенного наблюдения собирается первичная информация, включающая анализ всего процесса наблюдения во всем его разнообразии, с учетом поведения, эмоций, мимики участников наблюдения и т.д. Наблюдение как научный метод социологии позволяет с успехом решать многие вопросы социологического анализа и решать проблемы прикладного характера.

Контент-анализ представляет собой количественный анализ любого рода социологической информации, которая может быть представлена в различных документах – протоколах, докладах, публикациях, письмах и пр. Данный социологический эмпирический метод помогает уменьшить субъективность качественного анализа полученной в результате социологического исследования информации. Стоит подчеркнуть, что в современных условиях применение этого метода связано с широким использованием компьютерных технологий, интернет-практик, поскольку методология социологической науки, изучающей общество и все многообразие процессов, происходящих в нем, так же развивается в ходе научно-технического прогресса.

Основным методом проектируемого в данной работе социологического исследования является метод массового социологического опроса в форме анкетирования, а также контент-анализ. Предназначение любого социологического исследования – анализ таких проблем, которые имеют не второстепенное, а ключевое значение для общественной жизни и социальной практики. Основная причина проведения социологических исследований – потребность располагать обшир-

ной, содержательной, актуальной и, в то же время, релевантной информацией, отражающей такие нюансы социальных проблем общества, которые не являются вполне очевидными, но которые требуют своего решения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что роль проектирования социологических исследований в ходе их подготовки достаточно значима, поскольку от качества данного процесса зависит конечный результат всего социологического исследования. Информация, которую удастся получить в результате социологического исследования, позволит не только оценить степень возможной эффективности политики импортозамещения на фармацевтическом рынке России, но и прогнозировать ситуацию, разрабатывать стратегию и тактику принимаемых решений, находить варианты оптимальных затрат на реализацию данной политики, что будет способствовать снижению социальной напряженности в обществе. В завершении хотелось бы подчеркнуть, что высокая отдача от социологических исследований наблюдается лишь там и тогда, когда они грамотно спроектированы и проводятся не ради любопытства и созерцания полученных результатов, а в целях познания существующих проблем и устранения этих проблем на практике.

Список литературы

1. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: изд-во Российского Университета дружбы народов, 2008. – 372 с.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. – М.: КДУ, 2010. – 296 с.
3. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 768 с.
4. ТОП-10 Фармацевтических компаний на рынке России – рейтинг производителей лекарств. [Электронный ресурс] – Режим доступа: top-10.ru/business/234-reiting-farmatsevtititsechekikh-kompanij.html
5. Тощенко Ж. Т. Социология управления. – М.: Юрайт, 2015. – 304 с.
6. Фармацевтический рынок 2015: Кризис – проблема или возможность? [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.remedium.ru/news/relis/detail.php
7. Фармацевтический рынок России. Выпуск: январь 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dsm.ru/docs/analytics/spravka_01_2015.pdf
8. Шабельский В. С. Стратегия развития фармацевтического рынка Российской Федерации. // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 429-433.
9. Эксперты: Цены на лекарства растут из-за российских препаратов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.abercade.ru/research/analysis/12657.html
10. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2011. – 576 с.