

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338.1

DOI 10.37468/2307-1400-2025-4-45-64

Влияние социально-экономических факторов на рост и развитие экономики предприятий РФ

*Смирнова Ольга Александровна*¹

*Челак Светлана Васильевна*²

*Тюликова Наталья Леонидовна*³

¹ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

² Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

³ Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье исследуется влияние социально-экономических факторов на устойчивое развитие предприятий Российской Федерации в условиях геополитической нестабильности, санкционного давления и цифровой трансформации экономики. Рассматривается триединная концепция устойчивого развития, включающая экономическую, социальную и экологическую составляющие, а также современные подходы к формированию стратегий устойчивого развития на уровне предприятия. Проводится анализ 17 целей устойчивого развития ООН на период до 2030 года и степени их соответствия национальным целям развития России. Особое внимание уделяется роли цифровых инноваций, гендерного равенства и информационной прозрачности как факторов конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке. Дана сравнительная характеристика российских и международных индексов устойчивого развития. Обоснована необходимость законодательного закрепления ESG-стандартов в России и повышения нефинансовой отчетности компаний. Сделан вывод о том, что экономическая безопасность предприятий в долгосрочной перспективе неотделима от следования принципам устойчивого развития и активного внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социально-экономические цели, цифровизация, экономическая безопасность, рынок акций, ответственность бизнеса.

Введение

В современных условиях развития рыночной экономики проблема финансовой устойчивости и предупреждения банкротства коммерческих организаций приобретает особую значимость. Динамичные изменения внешней среды, колебания мировых цен на сырьевые ресурсы, геополитическая нестабильность, переход экономики в виртуально-цифровое пространство, санкционное давление и структурная трансформация экономики России существенно повышают степень финансовых рисков и неопределенности. В результате одной из важнейших задач управления становится своевременное выявление угроз экономической безопасности предприятий и оценка социальной ответственности бизнеса перед потребителями, сотрудниками компаний и в целом перед обществом.

Актуальность темы обусловлена возрастанием числа случаев финансовой неустойчивости, банкротств и социальной ответственности коммерческих организаций в России, что оказывает негативное влияние не только на отдельные предприятия, но и на экономику страны в целом. Потеря платежеспособности крупными компаниями приводит к сокращению рабочих мест, снижению налоговых поступлений и росту социальной напряженности, нарушение собственных обязательств перед сотрудниками компаний и покупателями приводит в потере имиджа и положительного образа бизнес-структур в обществе, а нарушение экологии во имя большей прибыли приводит к ответственности перед будущими поколениями потребителей. В этих условиях особое значение приобретает разработка и применение эффективных моделей прогнозирования банкротства или финансово-социальных неопределенностей, позволяющих своевременно выявлять финансовые, кадровые, экологические риски и принимать управленческие решения, направленные на их минимизацию. Прогнозирование вероятности неустойчивости бизнес организаций становится инструментом укрепления экономической безопасности предприятия и важным элементом системы устойчивого роста в финансовых, кадровых, экологических направлениях развития.

Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года, учитывающие цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР), сохраняют свою актуальность и значимость для обеспечения сбалансированного социального и экономического развития Российской Федерации. Компании из дружественных стран все больше обращают внимание на то, учитывают ли их потенциальные контрагенты повестку устойчивого развития и климатическую повестку, обеспечивают ли информационную прозрачность деятельности в части параметров, связанных с устойчивым развитием. В связи с этим для сохранения конкурентоспособности на мировом рынке российским компаниям важно обеспечить трансформацию своих бизнес-процессов с учетом необходимости внесения вклада в достижение ЦУР. С учетом этого Банк России продолжает работу по содействию трансформации бизнеса российских компаний в организации их бизнес-процессов с целью максимального учета стратегического вектора развития российской экономики, связанного с устойчивым развитием. В рамках этой работы Банк России стремится создавать условия, направленные на вовлечение возможно большего количества участников экономического процесса в финансирование проектов и процессов, вносящих вклад в достижение национальных целей развития.

Лидирующим принципом внедрения стратегии устойчивого развития является прежде всего имидж компании.

1. Теоретические основы концепции устойчивого развития: триединый подход

Концепции устойчивого развития – это важнейший шаг к развитию всех сфер современного общества без нанесения вреда окружающей среде. В современных условиях перед компаниями стоит задача адаптации к динамично развивающимся условиям. Без формирования механизма и стратегии устойчивого развития решение этой задачи практически невозможно.

Концепция, направленная на то, чтобы сбалансировать экономический рост, социальный прогресс и охрану окружающей среды таким образом, чтобы удовлетворить потребности нынешнего поколения, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Это целостный подход к развитию, который признает взаимозависимость экономических, социальных и экологических факторов и направлен на создание более справедливого и устойчивого мира.

Концепция устойчивого развития была популяризирована в отчете Всемирной комиссии Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде и развитию 1987 года (также известном как отчет Брундтланд), в котором устойчивое развитие определяется как «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу возможности будущего» поколений, для удовлетворения своих потребностей». Устойчивое развитие требует междисциплинарного подхода, в котором участвуют правительства, предприятия, организации гражданского общества и отдельные лица. Это требует действий по ряду направлений,

включая сокращение бедности, содействие экономическому росту, улучшение образования и здравоохранения, сохранение природных ресурсов и сокращение выбросов парниковых газов и других воздействий на окружающую среду.

Устойчивое развитие (УР) также тесно связано с целями устойчивого развития ООН, которые были приняты в 2015 году и обеспечивают глобальную основу для достижения устойчивого развития. ООН охватывают широкий круг вопросов, связанных с устойчивостью, от искоренения бедности и голода до обеспечения качественного образования, хорошего здоровья, защиты планеты и ее биоразнообразия.

Устойчивое развитие в современном понимании – это триединая концепция, которая включает в себя три ключевых аспекта развития – экологический, экономический и социальный [1].

Экономическая составляющая предполагает оптимальное использование ограниченных природных ресурсов и применение природо-, энерго- и материал сберегающих технологий. Создание экологичной продукции, подразумевающей не только безвредное использование для человека и окружающей среды, но и минимизацию ресурсоемкости, переработку и правильную утилизацию отходов производства.

Социальная составляющая устойчивого развития направлена на сотрудника и на его развитие, и самосовершенствование личности. Человеку необходимо создать комфортные условия труда, предполагающие не только наличие материальных ресурсов, необходимых для создания продукта, но и «комфорт для души» – доброжелательный коллектив, стимулирование рабочего процесса, создание таких условий, чтобы персонал стремился к повышению квалификации, и, как следствие, производительности труда. К этому всему и к социальной составляющей относятся повышение квалификации и создание рабочих мест, инвестиции в некоммерческие организации.

С экологической точки зрения устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Поскольку от их жизнеспособности и адаптации к внешним изменениям зависит стабильность всей биосферы. А деградация природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и утрата биологического разнообразия сокращают способность экосистем к самовосстановлению. Основами для устойчивого развития предприятия являются развитие экономической системы, защита природы и справедливое удовлетворение потребностей человека.

Схема триединой концепции устойчивого развития изображена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Триединая концепция устойчивого развития [1]

Устойчивое развитие на уровне предприятия относится к интеграции принципов и практики устойчивого развития в деятельности и стратегии компании. Действия на уровне предприятия включают в себя рассмотрение социальных, экологических и экономических последствий деятельности компании и принятие мер по минимизации негативных последствий при максимальном увеличении положительных аспектов. На уровне предприятия устойчивое развитие может быть достигнуто с помощью ряда действий, в том числе: внедрение экологически чистых производственных процессов и сокращение отходов, повышение энергоэффективности и сокращение выбросов парниковых газов, участие в справедливом и ответственном труде, в том числе обеспечение безопасных и здоровых условий труда для сотрудников, разработка продуктов и услуг, отвечающих потребностям клиентов и сводящих к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, участие в ответственном поиске материалов и расходных материалов, построение и поддержание позитивных отношений с заинтересованными сторонами, включая клиентов, сотрудников, сообщества и поставщиков.

Внедряя устойчивое развитие в процессы принятия решений и стратегию компании, применяя целостный и комплексный подход к устойчивому развитию, предприятия могут не только улучшить свое экологическое и социальное положение, но и получить конкурентные преимущества и снизить риски, связанные с неустойчивой деловой практикой. Кроме того, компании, которые отдают приоритет устойчивому развитию, часто считаются более социально ответственными и в результате могут привлекать и удерживать лучших специалистов, клиентов и инвесторов.

2. Современный подход к формированию стратегии устойчивого развития предприятия

Современный подход предполагает адаптацию к изменчивой реальности, развитие, гибкая система управления. Поэтому перед предприятиями возникает задача ежедневного мониторинга их внешней среды, а значит рост инфляции, величина внутреннего валового продукта (ВВП), общий уровень экономического развития мировой экономики и страны. Внутренняя эффективность связана с тем, насколько высок уровень автоматизации, прибыльность производимых продуктов и безотходность производства.

В некоторых научных источниках говорится о том, что устойчивое развитие организации базируется на выборе правильной стратегии [2]. Правильно выбранная стратегия позволяет удовлетворять потребности потребителя, планирование устойчивого развития позволит организации разработать новую продукцию и поможет в развитии экономики в целом. В Таблице 1 представлены зависимости критериев оценки стратегий.

Таблица 1 – Критерии оценки стратегий

Критерий	Расшифровка критерия
Гибкость	Своевременная корректировка стратегий в ответ на изменения из вне
Конкурентоспособность	Создание конкурентных преимуществ
Реализуемость	Выход на определенные сегменты рынка
Непротиворечивость	Поставленные цели низкого уровня не должны противоречить целям высокого уровня
Приемлемость	Стратегия должна удовлетворять требования партнеров по бизнесу
Обратная связь	Контроль за исполнением всех этапов и оценка правильности выбранного направления

Исходя из зависимостей критериев оценки стратегий, можно предположить основные аспекты, которые составляют основу современного подхода к формированию устойчивой стратегии:

- глубокое исследование рынка;
- высокая внешняя и внутренняя эффективность стратегии;
- системный анализ факторов внешней среды;
- анализ внутренних ресурсов организации.

Чтобы правильно составить стратегию устойчивого развития необходимо учитывать состояние внешней среды, а также проводить бизнес-планирование на перспективу, прогнозируя различные темпы и условия риска.

Основными параметрами устойчивого развития является организационно-экономические и правовые основы создания интеллектуального капитала [3]. Защитная фаза базового управления игнорирует широкие вопросы устойчивости. Наступательная деятельность – это деятельность, в которой осуществляется стратегическое управление экологическими и социальными рисками.

Концепция Дж. Элкингтона, введшего понятие «тройной итог» (triple bottom line), способствовала анализу социально-экономической деятельности организации, а не только финансово-экологической. Данная триединая концепция, т.к. включает в себя три важные составляющие развития организации способствует не только достижению успеха организации, но и выполняет некие требования заинтересованных сторон [4]. Рассмотрим, основные характеристики традиционной парадигмы управления и парадигмы корпоративной устойчивости, предложенная Элкингтоном. В традиционной парадигме ценности являются неизменными, компания закрыта, есть определённый срок службы товара, всегда централизованное управление, достижение краткосрочной выгоды, рынки соответствуют запросам. В парадигме устойчивого управления неизменным ценностям уступают место изменяемые, компания является открытой, вместо конечного срока службы товара и её утилизации, присутствует дальнейшая его жизнь, что является очень экологичным действием, управление компанией берет на себя и централизация, и децентрализация, а в конечном итоге компания, использующая парадигмы устойчивого управления, нацелена не на краткосрочное получение выгоды, а на долгосрочную перспективу. В целом, можно подытожить, что это анализ компании не только в экономическом и прибыльном аспекте бизнеса, но ещё и в затратах на социальные нужды и экологию.

3. Мировой опыт внедрения стратегий устойчивого развития и информационная прозрачность

В мировой практике 90% крупных компаний готовят отчёты об устойчивом развитии. В Китае факторы, оказывающие большое влияние на устойчивое развитие, – это СМИ, институциональные условия, общественное влияние, влияние отраслевых ассоциаций. СМИ Китая освещают вопросы реализации управления устойчивым развитием, приводят примеры и практики, оказывают давление на компании. Российские же СМИ обращают внимание на вопросы устойчивого развития только при наличии соответствующего новостного фона [5].

Повышение уровня прозрачности является ещё одним фактором устойчивого развития. Предоставление регулярной и своевременной информации о финансовых показателях, операциях и других ключевых видах деятельности компании может повысить прозрачность и подотчётность. Статистика, годовые финансовые отчёты бизнес-компаний повышают прозрачность и предоставляют возможность для понимания инвесторам и заинтересованным лицам о состоянии устойчивости бизнеса. Российские компании относятся к следованию принципов устойчивого развития достаточно формально, поэтому по мнению иностранных инвесторов они являются менее конкурентоспособными. Повышение уровня прозрачности компаний связано с понижением коррупции.

Практика нефинансовой отчетности, широко распространённая в мире среди таких компаний, как Amazon, McDonald's, Google, Яндекс, Аэрофлот, позволяет надеяться, что данный стандарт отчётности станет более популярным и в России.

Устойчивое развитие можно разбить на уровни, в котором оно будет реализовано. На Рисунке 2 представлена структура внедрения концепций устойчивого развития на разных уровнях. К повышению глобальных показателей устойчивого развития призывают мировые сообщества, к примеру ООН, которая уже сформировала цели для достижения успеха в устойчивом развитии. Однако эти цели могут быть реализованы на уровне отдельного государства, где контролируется внедрение мер по защите, к примеру окружающей среды, принятыми законами [6]. На уровне предприятия действия и меры, принятые на устойчивое развитие, внедряет каждая компания, поскольку имеет непосредственное отношение к своей производящей деятельности.



Рисунок 2 – Структура внедрения концепции устойчивого развития [6]

Концепция устойчивого развития появилась, как тема для международного обсуждения во второй половине 20-го века. Это случилось из-за роста влияния экологических и социальных проблем на экономическую сферу общественной жизни. Дальнейшее стабильное развитие экономики и, тем более, её прогресс представились невозможными ввиду сложившихся проблем окружающей среды и общества. Официальную формулировку устойчивое развитие приобрело в 1987 году в рамках так называемой Комиссии Брунтланд, более известной как Комиссия ООН по окружающей среде и развитию. Принятое в рамках комиссии определение является общепризнанным и наиболее цитируемым для объяснения термина. «Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Концепция устойчивого развития действительно подразумевает различного рода ограничения, однако их нужно рассматривать не как абсолютные лимиты, а как ограничения, которые накладываются нынешним состоянием технического прогресса и социально-экономической организацией общества. Но технологиями и социальной организацией можно как управлять, так и внедрять, и улучшать их, чтобы проложить путь к новой эре экономического роста [7].

Роль концепции устойчивого развития в формировании современных методов управления предприятиями и стратегий развития регионов неопределима. Большинство стран признают аспекты концепции и продвигают их, как собственные национальные программы. Благодаря подобной ориентации на устойчивое развитие формируются новые правовые аспекты функционирования частных и государственных предприятий, активнее принимаются проекты малоэтажной застройки, увеличивается доля городских территорий, отведенных под зеленые

насаждения и парковые зоны, принимаются решения о нулевой толерантности к табаку и сквернословию, уважению традиций семьи и веры, укреплению патриотического воспитания среди сотрудников бизнес-компаний. Экономика в целом отказывается от общепринятой цели максимизации прибыли и становится социально-ориентированной.

4. Цели устойчивого развития ООН до 2030 года и их значение для российских предприятий

Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году была принята резолюция «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В этой резолюции был сформирован перечень из 17 целей устойчивого развития (ЦУР), которые образуют единую стратегию по входу в новое состояние социально-экономических отношений (Рисунок 3). Ориентируясь на эти цели, страны смогут самостоятельно составить стратегию перехода к новым моделям функционирования экономики, общественной жизни и экологических правил.



Рисунок 3 - Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН

Цели устойчивого развития ООН:

1. Ликвидация нищеты во всех ее формах.
2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.
3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для людей всех возрастов.
4. Обеспечение всеохватного, справедливого и качественного образования, поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех людей.
5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех людей.
6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех людей.
7. Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надёжным, устойчивым и современным источникам энергии.
8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной занятости и достойной работе.

9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.
10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними.
11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов.
12. Обеспечение перехода к рациональным моделям производства и потребления.
13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.
14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития.
15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия.
16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех людей и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.
17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития [8].

Семнадцать целей были сформулированы ООН еще в 2012 году и направлены на решение важных мировых проблем в устойчивом развитии. Предполагается, что поставленные цели должны быть достигнуты к 2030 году, что очень важно для всех стран. Страны, вставшие уже на путь достижения этих целей, и страны второго и третьего мира, старающиеся встать на путь достижимости социально-экономического положительного направления для своих народов в соответствии с поставленными целями берут эти цели за основу своих планов развития.

Восьмая цель – «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной занятости и достойной работе» – предполагает, что необходимо стремиться к повышению благосостояния людей в мире, созданию современных и безопасных условий труда, предоставлению доступа к источникам новых навыков и знаний для работников предприятий, и бизнес-структур, что в свою очередь будет создавать новые современные рабочие места.

Внедрение современных цифровых технологий будет приводить к высвобождению работников некоторых специальностей и неквалифицированного труда. Руководители организаций, чтобы не допустить безработицы, уже сейчас должны задуматься о переобучении своих сотрудников на современные, необходимые для экономик регионов профессии. Руководству стран необходимо задумываться о создании безусловного дохода для большинства населения, чтобы это не привело к социальному обострению, когда население выступит против цифровых двойников, занявших их рабочие места.

Это значит, что не зависимо от пола, возраста, расы и социально-экономического статуса миллионы работников должны будут получить доступ к медицинскому обслуживанию, обучению, переобучению, культурному досугу, экологически чистому время проведению, безопасной жизнедеятельности, социальной защите, оптимальному жизненно необходимому питанию в ближайшее время. А руководители государств уже сейчас задумываются об усовершенствовании политики в области труда и занятости, создании фондов социальной защиты, предоставлении всем работникам надлежащего обучения и возможностей для развития новых навыков, чтобы помочь им получить навыки, необходимые им для конкурентоспособности в глобальной экономике будущего.

5. Гендерное равенство как фактор устойчивого развития предприятий

Сегодня многие страны Запада сталкиваются с высоким уровнем безработицы, особенно среди молодежи. Восьмая цель ООН ставит перед собой задачу сократить бедность, безработицу и неравенство во всех ее формах и проявлениях, создать достойный труд для всех, содействие неуклонному, инклюзивному и устойчивому экономическому росту, полной

продуктивной и равной занятости для всех женщин и мужчин, построить устойчивую инфраструктурную экономическую среду и содействовать устойчивой индустриализации и инновациям.

Социально-экономическая задача устранения неравенства в доходах и возможностях является важной задачей для бизнеса во всём мире. Согласно отчёту Всемирного экономического форума о глобальном гендерном разрыве за 2019 год, женщины составляют лишь 22% рабочей силы в мире и владеют менее чем 1% компаний. В отчёте также отмечается, что при нынешних темпах прогресса для достижения гендерного равенства во всех секторах потребуется более 100 лет. Бизнес-лидеры сегодня играют важную роль в выстраивании экономической политики и социальных программ, способствующих гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин на рабочем месте.

Исследования показывают, что компании, в которых больше женщин на руководящих должностях, как правило, имеют более высокую норму прибыли и лучшие финансовые показатели, чем организации, в которых отсутствует разнообразие в руководстве. Доля женщин, которые представлены на руководящих постах в России представлена на Рисунке 4.

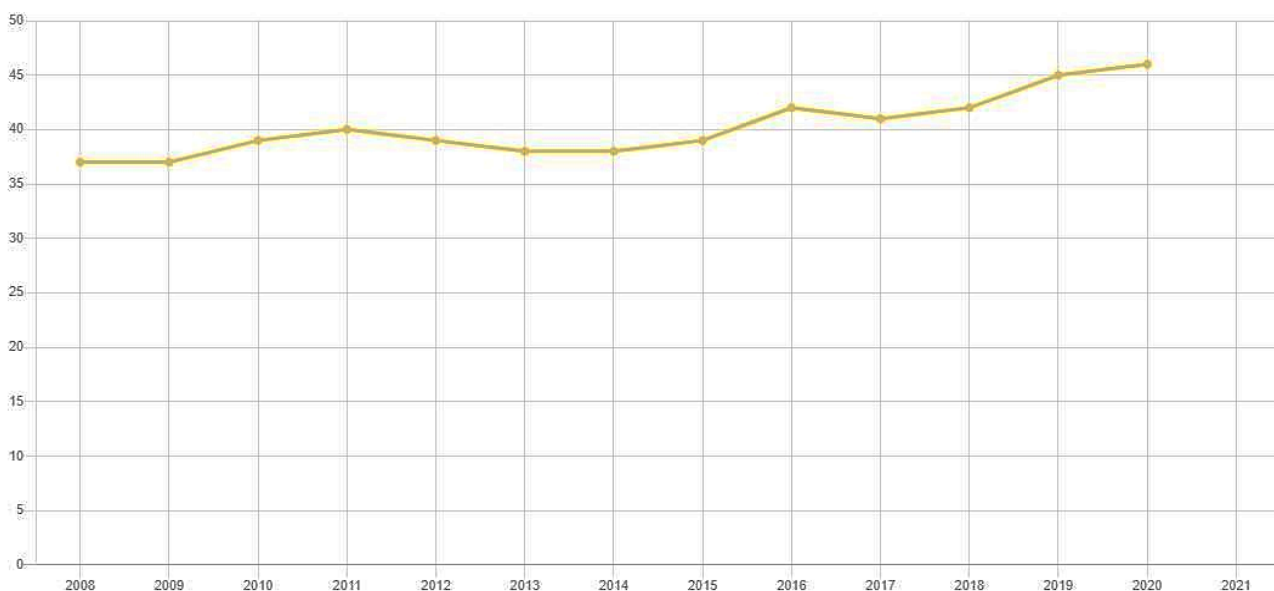


Рисунок 4– Доля женщин в России, находящихся на руководящих постах [9]

На рисунке видно, что доля женщин, занимаемых руководящие должности в 2020 г. составляет около 46%. Увеличение числа женщин на руководящих должностях также может оказать положительное влияние на культуру организации и ее способность привлекать лучшие таланты и добиваться успеха на рынке. Гендерное равенство на рабочем месте пойдёт на пользу всем, потому что оно приведёт к повышению эффективности, удовлетворённости сотрудников и производительности.

В тех организациях, где женщина имеет равный карьерный вход в руководство компаний, социально-экономические преобразования бизнеса строятся более эффективно. Наличие большего числа женщин на руководящих постах является образцом подражания для молодых специалистов, а также имеет большое значение для устранения гендерного разрыва, существующего в нашем обществе сегодня. Гендерное разнообразие в руководстве и инклюзивность приносят организациям множество преимуществ, обеспечивая конкурентное преимущество на рынке, открывая доступ инновациям и новым идеям, поощряя командную работу и сотрудничество, улучшая культуру общения и укрепляя имидж компании. Компании, у которых примерно одинаковое процентное соотношение мужчин и

женщин, имеют больше возможностей для привлечения лучших и талантливых сотрудников. Исследования показали, что компании с сильной культурой разнообразия и инклюзивности, как правило, более продуктивны и инновационны, чем их конкуренты. Делая долгосрочные инвестиции в развитие и продвижение инклюзивной и разнообразной корпоративной культуры, компания может в конечном итоге улучшить свои бизнес-показатели и увеличить долю рынка. Одним из основных преимуществ наличия разных команд является то, что они способствуют творчеству и инновациям.

6. Цифровые инновации и технологическая трансформация как инструменты устойчивого развития

Годовой темп ВВП включен показателем в восьмую цель устойчивого развития. Лишь незначительное количество стран такие как Ирландия, Литва имеют положительный рост ВВП.

В России правительство поддерживает рост инновационных отраслей, таких как информационные технологии (ИТ), искусственный интеллект (ИИ), и кибербезопасность. Если в ближайшие несколько лет санкционная политика изменится, экономика пойдет в рост, то у российских компаний будет много возможностей для выхода со своими технологическими решениями на новые рынки.

Девятая цель ООН – «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям», относится к технологическим и цифровым инновациям. Инновации и инфраструктура идут вместе с устойчивой индустриализацией экономики. В стране сейчас идёт Индустриализация 3.0, и все цифровые инновации и новые технологии необходимо внедрять в бизнес-процессы.

Поскольку всё больше и больше людей во всём мире получают доступ к Интернету и цифровым технологиям, появляются новые решения глобальных проблем. В современном цифровом мире необходимо использовать привязанности детей к гаджетам и соцсетям, применяя эти инструменты в образовании, поощряя новаторство и творчество. В то же время необходимо развивать у молодых специалистов критическое мышление, чтобы противостоять информационным угрозам, с которыми сталкивается общество. Всестороннее среднее и высшее образование, повышение квалификации, развитие аналитических навыков – ключ к тому, что позволит молодым людям полностью раскрывать свой потенциал.

Сегодня бизнес-компании активно внедряют инновации в процессы управления: облачные хранилища, позволяющие хранить и управлять большими базами данных, инструменты социальной сети ВК и мессенджера МАХ. Программное обеспечение Управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) помогает бизнес-предприятиям укреплять отношения со своими клиентами, предоставляя персонализированный опыт, что помогает улучшить качество обслуживания, удержать рынок сбыта и выполнить стратегию продаж.

Сегодня процессы оказывают реальное влияние на организации. Чтобы быть конкурентоспособными в постоянно меняющейся бизнес-среде, организациям необходимо постоянно искать способы повышения производительности и эффективности своей деятельности. Управление бизнес-процессами – это ценный инструмент, который позволяет организациям оптимизировать свои бизнес-процессы и максимально повысить эффективность своей рабочей силы. Управление бизнес-процессами (BPM – Business Process Management) позволяет организациям оптимизировать свои рабочие процессы и автоматизировать повторяющиеся задачи. Это ключевой компонент современного бизнеса, который может изменить способ ведения бизнеса за счёт сокращения затрат, оптимизации процессов и повышения производительности труда.

Многие предприятия включают цифровые технологии в свои программы обучения и повышения квалификации, чтобы сотрудники могли учиться, обмениваться опытом друг от друга и делиться ценными знаниями. Сотрудники могут использовать соцсети и различные платформы для создания профессиональных сообществ практиков, где они могут делиться идеями, обсуждать проблемы и учиться друг у друга опыту. Инновации в этой сфере становятся

все более важной частью успеха бизнеса. Быстрое распространение социальных сетей и цифровых технологий меняет методы работы компаний и взаимодействия со своими клиентами. Компании, которые не адаптируются к этим изменениям, рискуют устареть и потерять долю рынка в пользу своих более гибких конкурентов. Цифровая трансформация позволяет компаниям внедрять новые технологии, которые помогают им оптимизировать свою деятельность и устранять неэффективность. Инновации в сфере цифровой трансформации являются мощным инструментом, который позволяет компаниям оставаться впереди конкурентов, повышая свою гибкость, эффективность и предоставляя более качественные продукты и услуги своим клиентам, что опять же ведет к устойчивому развитию экономики.

Как девятая цель воплощает в жизнь нашей страны индустриализацию, можно посмотреть на примере использования мобильной сетью. Все большая часть населения пользуется услугами мобильных банков, удаленными юридическими и медицинскими консультациями, проводятся виртуальные совещания с привлечением специалистов из разных часовых поясов и регионов, и это лишь небольшая доля социально значимых услуг различных бизнес-компаний.

На Рисунке 5 представлена доля населения России, охваченного мобильной сетью как минимум поколения 4G.

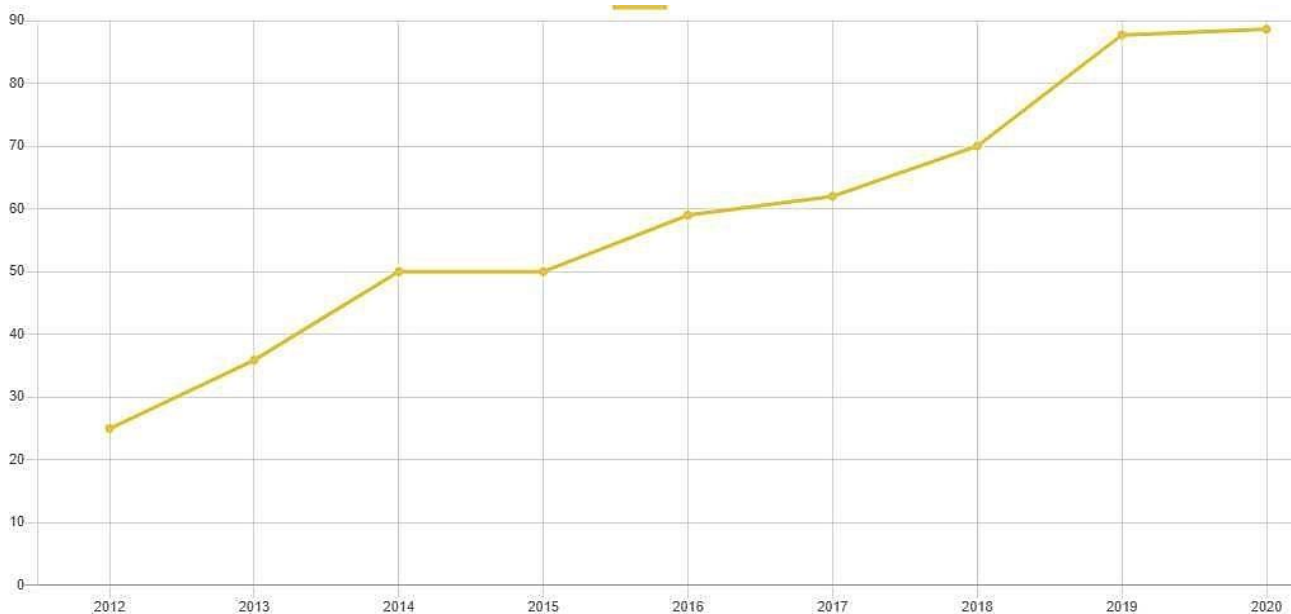


Рисунок 5 – Доля населения России, охваченного мобильной сетью поколения 4G [10]

Видно, что с каждым годом доля населения страны все больше увеличивала охват мобильной сетью 4G. Сетей 5G в России ещё нет, но МегаФон стремительно развивает данное направление, проводя пилотирование с разработанными новыми решениями на базе обслуживания, направленного на автоматизацию. Данный проект планируют реализовать с помощью видеоаналитики и использования искусственного интеллекта при мониторинге автомобильных дорог.

7. Национальные цели устойчивого развития России до 2030 года: сравнительный анализ

Тринадцатая цель ООН относится к экологии и затрагивает изменение климата, влияющее на жизнь людей и приводящее к разрушению экономики.

Российская Федерация принимает участие во многих международных инициативах в рамках концепции устойчивого развития – ЦУР ООН и Парижском соглашении. Часть задач и обязательств по международным инициативам устойчивого развития уже имеют непосредственную связь с национальными целями развития России до 2030 г.

В тексте Указа о национальных целях развития Российской Федерации вплоть до 2030 года определены следующие национальные цели развития:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация.

В рамках вышеизложенных национальных целей планируется реализация проектов по созданию и оптимизации социальной инфраструктуры. Планируется создание новых медицинских центров и клиник с современным оборудованием, отвечающих последним международным стандартам медицины, строительство новых школ и специальных научно-развлекательных центров для школьников и студентов, проектировка парковых зон и спортивных площадок для поддержания высокого уровня здоровья граждан [11].

Важно отметить, что среди национальных целей устойчивого развития России нет некоторых векторов развития, коррелирующих с целями устойчивого развития ООН: гендерное равенство, недорогостоящая и чистая энергия, борьба с изменением климата, а также мир, правосудие и эффективные институты. Возможно, неучтенные векторы будут реализованы в будущих национальных проектах России.

Европейский союз же ещё в 2001 году на конференции в Гетеборге определил базовые векторы устойчивого развития всех европейских стран и поставил их единство как главную миссию. В июле 2006 года стратегия устойчивого развития Европейского союза была обновлена. Выделилось семь ключевых целей устойчивого развития Европейских стран:

- сокращение выбросов парников газов, энергоэкономия, рост доли возобновляемых источников энергии;
- создание экономичных транспортных средств с низкими выбросами CO₂, снижение нагрузки на окружающую среду;
- единство экологических стандартов по всем странам ЕС, создание экологических товаров и услуг, поддержание экологических инноваций;
- комплексная защита окружающей среды;
- улучшение условий жизни населения, чистый воздух, продовольствие, вода;
- поддержка развивающихся стран в их усилиях по устойчивому развитию;
- улучшение качества жизни всех слоев населения.

Тем не менее, нужно отметить, что реализация этих целей в странах Европейского союза проходит запоздало и неравномерно. Некоторые страны равносильно реализуют все поставленные цели, в некоторых акцентируют внимание на целях, коррелирующих с собственными национальными проектами, остальные видят все векторы развития проблематичными для реализации. Однако все страны Европейского союза согласны в том, что необходимо незамедлительно начать действие относительно защиты климата планеты. Проблеме повышенного внимания к окружающей среде, экологическим аспектам производства и потребления, а также заботе о здоровье живых существ и, в том числе человека, Европа уделяет особое внимание [1].

В глобальном масштабе состояние окружающей среды также является причиной для беспокойства. Международная группа из 30 учёных под руководством Йохана Рокстрема из Стокгольмского центра устойчивости опубликовали документ под названием «Безопасное для человечества пространство взаимодействия с окружающей средой», в котором они определили «планетарные границы» для девяти основных природных систем и процессов. Эти планетарные границы представлены на Рисунке 6. Авторы затем опубликовали исправленный и обновленный документ. Эти публикации вызвали значительный интерес среди экспертов в дискуссии об экологических возможностях Земли в последние годы. Определение планетарных границ основано, с одной стороны, на научных данных, а с другой – на применении принципа предосторожности.

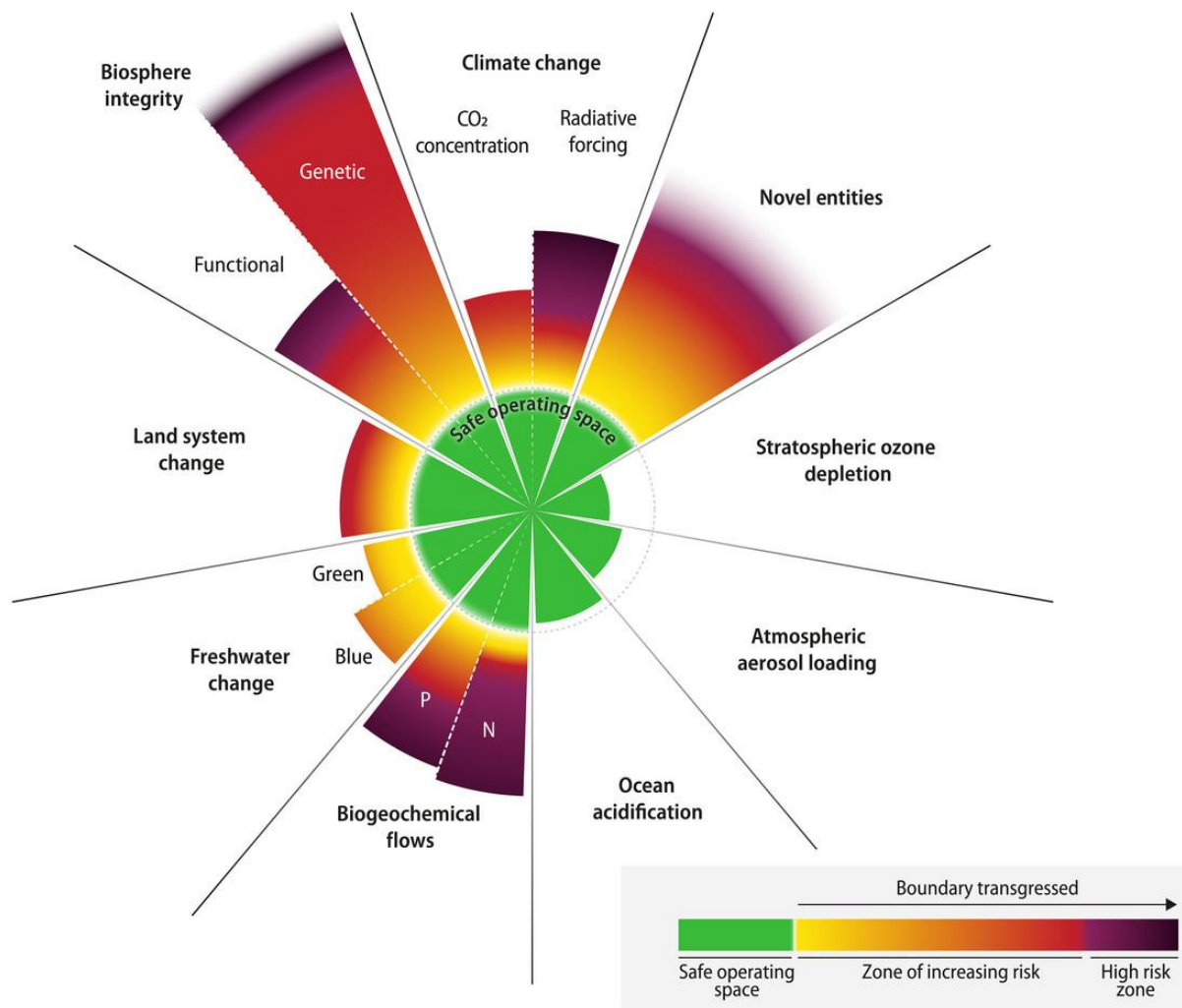


Рисунок 6 – «Планетарные границы» для девяти основных природных систем и процессов [12]

Основные идеи концепции в её нынешней форме:

1. Изменения целостности биосферы: в результате снижения биологического разнообразия и вмешательства в круговорот азота и фосфора в качестве примера биогеохимических потоков, человечество вышло далеко за пределы безопасного пространства взаимодействия с окружающей средой и, таким образом, обладает высоким риском подвергнуться негативным экологическим, экономическим и социальным последствиям.

2. Изменения климата и сокращения лесного покрова в результате изменения земельной системы: человечество уже покинуло безопасное пространство взаимодействия с окружающей средой и подвергается повышенному риску невыносимых экологических, экономических и социальных последствий.

3. Что касается использования пресной воды, истощения стратосферного озонового слоя и закисления океана, то в глобальном масштабе человечество все еще находится в безопасном пространстве взаимодействия с окружающей средой. Однако использование пресной воды уже превышает пропускную способность во многих населенных пунктах и регионах.

4. Относительно атмосферной аэрозольной нагрузки и появления новых объектов (таких как новые вещества и изменённые формы жизни), в настоящее время невозможно сделать надёжную оценку связанных рисков [12].

Таким образом, изменение климата – это не единственное серьезное изменение окружающей среды, происходящее во всем мире, а одно из ряда взаимосвязанных и взаимодействующих рисков в системе Земля. Это одна из двух границ, другая – сокращение биоразнообразия, которую ученые определяют, как очень важную, поскольку только эти два события могут привести Земную систему в новое состояние. Продолжение движения в сторону от этого стабильного состояния может поставить под угрозу устойчивое развитие. Ликвидация бедности, создание здоровых условий жизни, обеспечение социально-экономического развития, содействие миру и справедливости, а также поддержание качества жизни и процветания – все это будет невозможно без фундамента, а именно стабильного функционирования системы Земля и нетронутой природы.

8. Индексы и рейтинги устойчивого развития: российский и международный опыт

Существуют индексы, которые помогают понять, насколько процесс решения компаний ориентирован на устойчивое развитие. Принципы устойчивого развития, применяемые в работе, сочетают в себе влияние на окружающую среду, социальное воздействие и управление. Устойчивое развитие необходимо для того, чтобы деятельность настоящего поколения не ставила под угрозу возможность будущего поколения в удовлетворении собственных нужд. К примеру, инвесторы, используя эти принципы, могут объективно оценить эффективность деятельности компании по уровню экологической социальной, ответственности и корпоративному управлению, используя эталонные основы для оценки, а именно индексы ESG¹.

Глобальные цели в области устойчивого развития, которые были сформулированы ООН в 2012 году включают в себя 17 целей, которые направлены на решение важных мировых проблем и должны быть достигнуты к 2030 году. Данные цели являются ориентиром не только для отдельных предприятий, но и для целых стран. Как для бедных и среднеразвитых стран, так и для богатых, ведь цели направленные на основные аспекты жизни в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды имеют неоспоримую важность [12].

8.1. Российские индексы

Существуют индексы российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Данный союз представляет интересы бизнес-кругов как в России, так и за рубежом. РСПП объединяет более ста экономических секторов такие как машиностроение, связь, строительство, легкая и пищевая промышленность и другие. Так же данная организация объединяет крупнейшие российские компании, представляющие научные и финансовые области во многих регионах России. Цель РСПП в объединении усилий предпринимателей России, которые направлены на улучшение бизнеса, улучшение деловой среды и баланса интересов власти и общества. Миссия союза заключается в том, чтобы поддерживать социально-трудовые отношения, которые способствуют высокой конкурентоспособности и приводят к росту производительности и увеличению доходов компаний.

Индексы составляются с 2014 года. Для составления индекса необходимо проанализировать годовые и нефинансовые отчеты около 100 крупнейших российских компаний. Их целью является повышение прозрачности и качества управления. Индекс «Ответственность и открытость» строится на 43 показателях, включающих 70 индикаторов, дающих интегрированную оценку уровня открытости и достаточности информационной базы компании в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. На Рисунке 7 представлены гистограммы, которые дают представление о качестве раскрытия информации.

¹ ESG – это аббревиатура, которая расшифровывается как **E**nvironmental, **S**ocial, **G**overnance (экология, общество, управление). Это концепция устойчивого развития бизнеса, которая учитывает влияние компании на окружающую среду, социальную сферу и качество корпоративного управления



Рисунок 7 – Качество раскрытия информации на разных уровнях индекса «Ответственность и открытость» [13]

Индекс «Вектор устойчивого развития» охватывает 10 основных результирующих показателей в области устойчивого развития, таких как: производительность труда, производственная безопасность, охрана труда, оплата труда и расходы на социальные про-

граммы для персонала [14]. На Рисунке 8 представлена динамика показателя индекса «Ответственность и Открытость» (ESG) в период с 2018 года по 2021 год.

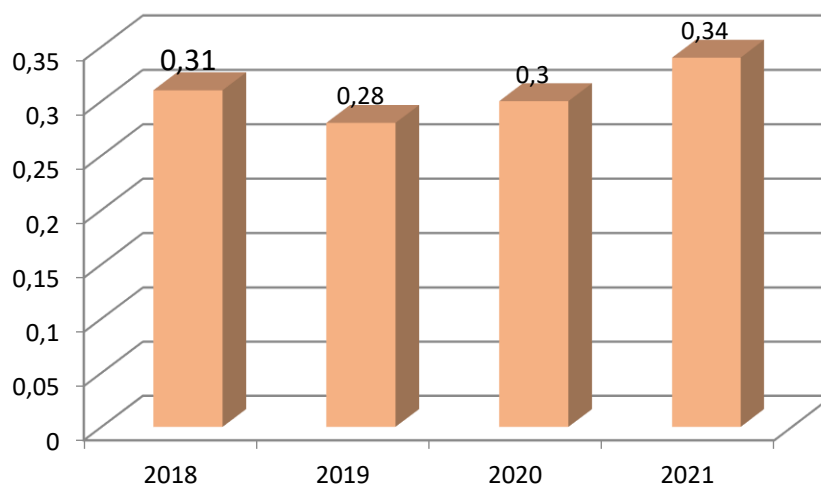


Рисунок 8 – Динамика показателя индекса «Ответственность и Открытость» [14]

Одной из проблем индексов устойчивого развития является несерьезное и скептическое отношение некоторых стран в том числе и России к индексам. Одной из важнейших проблем современного мира является постепенное увеличение средней температуры земного шара. Однако мер принимаемых на минимизацию этих последствий принимается мало. Необходимо законодательное определение ESG инвестиций. В странах ЕС на законодательном уровне есть руководство по климатическим рискам и рискам, связанным с окружающей средой [15]. В нашей стране работают только финансовые инструменты, ограниченные фантазией участниками финансового рынка.

Соблюдение ESG факторов, может быть, не только среди частных компаний, но и в качестве конкурентоспособности регионов России, т.е. среди региональных экономик.

8.2. Международные индексы устойчивого развития

Существуют и зарубежные индексы, более ориентированные на инвесторов и представляющие сжатые показатели финансовых отчетов компаний:

- Индекс устойчивости Доу-Джонса (DJSI) рейтингового агентства S&P;
- Индексы информации Morningstar, Bloomberg, Sustainalytics, инвестиционной компании Morgan Stanley Capital International (MSCI);
- FTSE4 Good Developed Index, разработанный совместно Financial Times и Лондонской фондовой биржей и ISS.

Эти индексы больше ориентированы на инвесторов и представляют сжатые показатели финансовых отчетов компаний.

Индекс Доу-Джонса, созданный Чарльзом Доу в 1896 году, индекс в настоящее время принадлежит и управляется S&P Dow Jones Indices LLC. DJSI является одним из наиболее широко используемых фондовых индексов и одним из самых популярных фондовых индексов в мире. Он служит барометром финансовых рынков США. Составляющими индекса являются одни из крупнейших публичных компаний мира. Отслеживая показатели компаний, входящих в индекс, инвесторы могут следить за состоянием финансовых рынков США и отслеживать траекторию экономики США в целом.

Составные элементы индекса Доу-Джонса должны соответствовать ряду критериев, так они должны демонстрировать 3-х летний устойчивый экономический рост, акции бизнес компании должны торговаться как минимум на 80% фондовых бирж США в течение трех месяцев, рыночная капитализация должна превышать 100 миллионов долларов США на мо-

мент ежегодного восстановления индекса. Он состоит из акций ведущих компаний страны из различных отраслей, таких как производство, коммунальные услуги, финансы, страхование, горнодобывающая промышленность и т. д. Эти акции представляют все сектора экономики, и, следовательно, движения индекса Доу-Джонса указывают общее направление, в котором движется рынок. возглавляет.

Компонентами промышленного индекса Доу-Джонса являются акции, входящие в состав промышленного индекса Доу-Джонса, представляют собой крупные компании «голубых фишек», цены на акции, которых активно торгуются на различных биржах в США. Эти компании входят в число крупнейших и наиболее известных корпораций в мире.

Диапазон индекса DJSI World включает в себя 59 различных отраслей. Многие компании занимают лидирующие позиции в странах: США (8 отраслей), Таиланд (6, Германия (5), Англия (4). По мнению экспертов, российские компании не входят в топ рейтинга индекса DJSI. Если посмотреть на этот процесс, то можно заметить, что ежегодно список компаний изменяется, и даже самые крупные компании теряют свои позиции. Поскольку все они являются хорошо зарекомендовавшими себя фирмами, цены на их акции относительно стабильны и стабильны во времени. Для расчета средневзвешенной цены данной акции индекс берет среднюю цену всех акций конкретной компании, которыми владеют члены индекса, и делит ее на общее количество акций в обращении. в это время. Преимуществом данного индекса является то, что он уже считается классическим индексом США, который возник ещё в 19-м веке и до сих пор является актуальным. К недостаткам данного индекса можно отнести то, что он с каждым годом менее достоверно отображает ситуацию на рынке.

Индекс MSCI измеряет эффективность акций на основе их веса в индексах Morgan Stanley Capital International. Он отслеживает динамику 606 акций в 23 отраслях на развитых и развивающихся рынках. Их рыночная капитализация варьируется от 9 миллиардов долларов до 1 триллиона долларов США, при этом средневзвешенная рыночная капитализация составляет около 80 миллиардов долларов США. Они обеспечивают доступ к рынкам со всего мира, включая США, Европу, Азию и Австралию. Данные о производительности предоставляются соответствующим рыночным провайдером и рассчитываются по методологии, определенной этим рыночным провайдером. Общая доходность всех составляющих ценных бумаг агрегирует для обеспечения эталонной производительности. Таким образом, общий доход может отличаться от результатов или цены составляющих ценных бумаг. Инвесторы не должны исходить из того, что результаты любых конкретных инвестиций будут прибыльными или равными любым показанным историческим или ожидаемым показателям доходности. Этот индекс отслеживает и отслеживает 6 различных классов активов по всему миру. Это глобальный капитал, фиксированный доход, недвижимость, товары, развивающиеся рынки и стратегии хедж-фондов. Они также предлагают множество диверсифицированных индексов по отдельным странам и регионам, охватывающих более 70 рынков по всему миру. Среди них Европа, Северная Америка, Австралия и Азия.

Индекс FTSE4 Good Developed Index – это глобальный ориентир для бизнес-компаний, работающих в сегменте супер устойчивых, мировой экономики. Индекс предназначен для обеспечения своевременной оценки эффективности компаний, для регулирования и формирования финансовых вложений с целью получения собственного благополучия акционеров и инвесторов, получения прибыли и дальнейшего инвестирования и проведения обширных реформ в социально-экономической деятельности. Все компании, включенные в индексы FTSE4, должны получать от 80 до 100% своих доходов от деятельности, осуществляемой в странах Европы, Северной Америки и Австралии. Эти компании также должны быть в состоянии генерировать достаточную прибыль, чтобы выплачивать щедрые дивиденды своим акционерам. Компании, не соответствующие этим критериям, исключаются из индексов FTSE4. Эти индексы показывают какие отрасли и предприятия имеют устойчивый рост, в каких регионах и секторах экономики есть риски для инвесторов.

Заключение

Российский рынок акций ещё достаточно молод, санкции и экономическая нестабильность, а также финансовая безграмотность не позволяют большинству населения и сотрудникам бизнес-компаний стать акционерами и инвестировать свои сбережения в рост. Социально-экономические направления, нуждающиеся в притоке денежных ресурсов как самих бизнес-компаний, так и свободных инвесторов, пока развиваются медленно, но потенциал для нашей страны достаточно велик.

Глобальные цели устойчивого развития ООН включают в себя 17 целей, направленных на решение важных мировых проблем и достижение которых ожидается к 2030 году. Данные цели являются ориентиром не только для отдельных предприятий, но и для целых стран. Цели, направленные на основные аспекты жизни в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды, имеют неоспоримую важность для всего мирового сообщества.

С постоянным экономическим образованием, самосовершенствованием и повышением квалификации инвесторы в лице сотрудников компаний с устойчивым экономическим и социальным ростом являются самым надёжным источником инвестиций, что обеспечит экономическую безопасность любой компании. Если правительство сможет оказать необходимую поддержку предприятиям и помочь им быстро возобновить нормальную работу, то восстановление экономики, вероятно, будет относительно быстрым.

Список литературы

1. Колесникова Т.П., Бабкина Т.В. Формирование устойчивого развития в организации // Проблемы науки: Материалы Всероссийской научно-технической конференции, посвященной году науки и технологий в России, Новомосковск, 29–30 ноября 2021 года. – Новомосковск: Новомосковский институт (филиал) ФГБОУ ВО "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева", 2021. – С. 70-74. – EDN VZPJMM.
2. Долганова А.Г. Сбалансированная система показателей и формирование стратегии устойчивого развития организации // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 10(27). – С. 318-320. – EDN YORQJV.
3. Гарчук И.М. Стратегия производственной организации в системе обеспечения ее устойчивого развития // Вестник Брестского государственного технического университета. Экономика. – 2015. – № 3(93). – С. 14-18. – EDN YUXTQL.
4. Мишин А.Ю. Оценка инвестиционной привлекательности пао "Сбербанк России" для обеспечения устойчивого развития на основе современных парадигм управления // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 1(41). – С. 139-144. – EDN ZGCNON.
5. Сайт ООН графики и зависимости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://w3.unecse.org/SDG/ru/Indicator?id=25> (дата обращения: 10.03. 2024)
6. Статистические данные о электронной коммерции, которые должен знать каждый предприниматель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baba-blog.com/ru/ecommerce-statistics/> (дата обращения: 10.03. 2024)
7. Устойчивое развитие: концепция, принципы, цели [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://csrjournal.com/ustojchivoe-razvitie-konceptsiya-principy-celi> (дата обращения: 10.03. 2024).
8. Алишев Т.М., Джолдошева Н.Д. Трехединая концепция устойчивого развития // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2017. – № 5-2. – С. 51-53. – EDN ZFPJCD.
9. Выводы исследований маркетплейсов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/glavnye-trendy-rynka-marketpleysov-v-rossii-v-2022-goduogromnoe-issledovanie.html/> (дата обращения: 10.03. 2024)
10. Азарян А.А., Перьков А.В. Цифровой путь клиента на рынке компьютерных игр в условиях инновационного развития // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник. XXII Национальная научная конференция с международным участием, Москва, 14–16 февраля 2023 года. Том Выпуск 18 Часть 1. – М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2023. – С. 305-308. – EDN ZNINAT.
11. Синельникова Е.А. Современный подход к формированию устойчивой стратегии развития организации // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. – № 4(28). – С. 65-73. – EDN XKOZQV.

12. Салимова Т.А., Гудкова Д.Д. Инструментарий оценки устойчивого развития организации // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – Т. 10, № 5. – С. 151-160. – DOI 10.18721/JE.10514. – EDN ZTSSZBL
13. АО «РАД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auction-house.ru/?ysclid=ll1cmqxxjo393338274/> (дата обращения: 10.03. 2024)
14. АО «ТЭК-Торг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tektorg.ru/?ysclid=ll1cnhcioo596670338/> (дата обращения: 10.03. 2024)
15. Ассоциация компаний Интернет-торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akit.ru/> (дата обращения: 10.03. 2024).

Статья поступила в редакцию 15 января 2025 г.

Принята к публикации 22 ноября 2025 г.

Ссылка для цитирования: Смирнова О.В., Челак С.В., Тюликова Н.Л. Влияние социально-экономических факторов на рост и развитие экономики предприятий РФ // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2025. № 4(52). С. 45-64. DOI: <https://doi.org/10.37468/2307-1400-2025-4-45-64>

The influence of socio-economic factors on the growth and development of the economy of Russian enterprises

Smirnova Olga A.¹

Chelak Svetlana V.²

Tyulikova Natalia L.³

¹ Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

² Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia

³ Saint Petersburg State University of Civil Aviation, Saint Petersburg, Russia

Abstract

This paper examines the impact of socioeconomic factors on the sustainable development of Russian enterprises in the context of geopolitical instability, sanctions pressure, and the digital transformation of the economy. It examines the triune concept of sustainable development, encompassing economic, social, and environmental components, as well as modern approaches to formulating sustainable development strategies at the enterprise level. It also analyzes the 17 UN Sustainable Development Goals for the period up to 2030 and the extent to which they align with Russia's national development goals. Particular attention is paid to the role of digital innovation, gender equality, and information transparency as factors in the competitiveness of Russian companies in the global market. A comparative analysis of Russian and international sustainable development indices is provided. The need for legislative enshrinement of ESG standards in Russia and improvement of non-financial reporting by companies is substantiated. It is concluded that the long-term economic security of enterprises is inseparable from adherence to sustainable development principles and the active implementation of digital technologies in business processes.

Keywords: sustainable development, socio-economic goals, digitalization, economic security, stock market, business responsibility.

References

1. Kolesnikova T.P., Babkina T.V. Formation of sustainable development in an organization // Problems of Science: Proceedings of the All-Russian Scientific and Technical Conference dedicated to the Year of Science and Technology in Russia, Novomoskovsk, November 29-30, 2021. – Novomoskovsk: Novomoskovsk Institute (branch) of the D.I. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, 2021. – P. 70-74. – EDN VZPJMM.
2. Dolganova A.G. Balanced Scorecard and Formation of an Organization's Sustainable Development Strategy // Modern Scientific Research and Development. – 2018. – No. 10 (27). – P. 318-320. – EDN YORQJV.
3. Garchuk I.M. Strategy of a Production Organization in the System of Ensuring Its Sustainable Development // Bulletin of Brest State Technical University. Economics. – 2015. – No. 3(93). – P. 14-18. – EDN YUXTQL.

4. *Mishin A.Yu.* Assessment of the investment attractiveness of PJSC Sberbank of Russia to ensure sustainable development based on modern management paradigms // Skif. Issues of student science. – 2020. – No. 1(41). – P. 139-144. – EDN ZGCNON.
5. UN website: graphics and dependencies [Electronic resource] – Access mode: <https://w3.unece.org/SDG/ru/Indicator?id=25> (date of access: 10.03. 2024)
6. Statistical data on e-commerce that every entrepreneur should know [Electronic resource]. – Available at: <https://baba-blog.com/ru/ecommerce-statistics/> (Accessed: March 10, 2024)
7. Sustainable Development: Concept, Principles, and Goals [Electronic resource] – Available at: <https://csrjournal.com/ustojchivoe-razvitie-koncepciya-principy-celi> (Accessed: March 10, 2024).
8. *Alishev T.M., Dzholdosheva N.D.* The Triune Concept of Sustainable Development // News of Universities of Kyrgyzstan. – 2017. – No. 5-2. – P. 51-53. – EDN ZFPJCD.
9. Conclusions from Research on Marketplaces in Russia [Electronic resource]. – Access mode: <https://texterra.ru/blog/glavnye-trendy-rynka-marketpleysov-v-rossii-v-2022-goduogromnoe-issledovanie.html/> (date of access: 10.03. 2024)
10. *Azaryan A.A., Perkov A.V.* The digital customer journey in the computer games market in the context of innovative development // Russia: development trends and prospects: Yearbook. XXII National Scientific Conference with international participation, Moscow, February 14–16, 2023. Volume Issue 18 Part 1. – Moscow: Institute of Scientific Information on Social Sciences, Russian Academy of Sciences, 2023. – Pp. 305–308. – EDN ZNINAT.
11. *Sinelnikova E.A.* A modern approach to the formation of a sustainable organization development strategy // Man. Society. Inclusion. – 2016. – No. 4(28). – P. 65-73. – EDN XKOZQV.
12. *Salimova T.A., Gudkova D.D.* Tools for assessing the sustainable development of an organization // Scientific and technical statements of the St. Petersburg State Polytechnical University. Economic sciences. – 2017. – Vol. 10, No. 5. – P. 151-160. – DOI 10.18721/JE.10514. – EDN ZTSZBL
13. JSC RAD [Electronic resource]. – Access mode: <https://auction-house.ru/?ysclid=ll1cmqxxjo393338274/> (date of access: 10.03. 2024)
14. JSC TEK-Torg [Electronic resource]. – Available at: <https://www.tektorg.ru/?ysclid=ll1cnhcioo596670338/> (Accessed: March 10, 2024)
15. Association of Internet Trading Companies [Electronic resource]. – Available at: <https://akit.ru/> (Accessed: March 10, 2024).

For citation: Smirnova O.A., Chelak S.V., Tyulikova N.L. The influence of socio-economic factors on the growth and development of the economy of Russian enterprises // National security and strategic planning. 2025. № 4(52). pp. 45-64. DOI: <https://doi.org/10.37468/2307-1400-2025-4-45-64>

Сведения об авторах:

Смирнова Ольга Александровна – доктор экономических наук, профессор, профессор Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Россия
SPIN-код: 3567-2965
e-mail: o.saraf@mail.ru

Челак Светлана Васильевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия
SPIN-код: 9419-0061
e-mail: sv1135@mail.ru

Тюликова Наталья Леонидовна – ассистент кафедры истории и управления персоналом, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, г. Санкт-Петербург, Россия

Information about authors:

Smirnova Olga A. – Doctor in Economics, Professor, Professor of the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia
SPIN: 3567-2965
e-mail: o.saraf@mail.ru

Chelak Svetlana V. – PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Security, Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia
SPIN: 9419-0061
e-mail: sv1135@mail.ru

Tyulikova Natalia L. – Assistant of the History and Personal Management Department, Saint Petersburg State University of Civil Aviation, Saint Petersburg, Russia