

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ МЕР НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

АННОТАЦИЯ

Сегодня туризм становится глобальным геополитическим и знаковым феноменом в разных формах общественной жизни. Как экономический феномен он создает экономическое влияние, как социокультурный закладывает культурное влияние. Как результат – геополитические факторы в государстве создают массовые перемещения туристов и готовят площадку для принятия экономических и политических решений.

Ключевые слова: туризм; туристические потоки; туристская индустрия; геополитика; геоэкономика; Краснодарский край; Российская Федерация.

PETROVA S. V.,
BAGDASARYAN S. D.

THE SANCTIONAL MEASURES INFLUENCE ON SOCIO-ECONOMIC FACTORS
OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE POST-SOVIET SPACE

ABSTRACT

Today tourism is becoming a global and geopolitically significant phenomenon in various ways. As an economic phenomenon, it has an economic impact, as a socio-cultural – cultural influence. As a result, the geopolitical impact of the state goes through massive tourist flows that prepare the ground for appropriate economic and political decisions.

Keywords: tourism; tourist flows; tourism industry; geopolitics; geo-economics; Krasnodar region; Russian Federation.

Начало XXI в. ознаменовалось изменением геополитической обстановки в мире. Эксперты Всемирной туристской организации классифицировали дестабилизацию в геополитической обстановке на три вида, которые негативно сказываются на туристских потоках.

1. Глобальная и продолжительная дестабилизация, которая вызвана военными действиями или непрерывными террористическими актами. Также этому могут способствовать иные экстремальные обстоятельства, например, враждебная пропаганда или кратковременный политический кризис.

2. Напряженность и неопределенность в туристических маршрутах, вспышки насилия, экстремизма способны привести к перераспределению туристских потоков в пользу более спокойных стран.

3. Даже единичные явления терроризма и кратковременные беспорядки приводят к дестабилизации туризма, так как в подобных ситуациях возникает прямая угроза здоровью и жизни туристов.

Социально-экономическая система Российской Федерации вступает в современный этап развития, внешнее выражение которого состоит в росте показателей темпов экономического восстановления, стабилизации показателей инфля-

ции, возрождении инвестиционной активности, изменении потребительских настроений в сторону отечественных производителей. В таких условиях туризм может быть определен новым эффективным инструментом социально-экономического развития Российской Федерации.

Туризм вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития малых форм бизнеса и микропредприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики. Сегодня туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли [1].

Следует отметить, что в процессе реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», принятой Правительством РФ 5 мая 2018 г. Отмечается, что существует вероятность наступления множества рисков, которые могут влиять на развитие сферы туризма, в том числе геополитические и международные, а также санкционные меры, оказывающие

значительное воздействие на турпотоки внутреннего и въездного туризма, что формирует объем и интенсивность инвестиций в сферу туризма. Следовательно, состояние международной обстановки в мире оказывает влияние на курсы валют, степень взаимной интеграции государств в сфере культуры и туризма, что особенно важно для регионов приграничного туризма.

Социально-политическая среда в ряде стран таит определённые туристские риски. Международные туристские организации часто публикуют рейтинги туристских направлений зависимости от потенциальной угрозы их жизни, формируются государственные и международные программы развития туризма. Особое значение приобретает всестороннее осмысление ситуации, которая складывается в сфере туризма под влиянием процессов глобализации. Геополитический подход позволяет выявить новые аспекты. В результате глобализационных политических процессов происходит структурная трансформация мировой политической системы и появление новых глобальных политических акторов, увеличение политической взаимосвязи и взаимозависимости между ними, выстраивание глобальной политической архитектуры и иерархии. Одним из таких глобальных акторов становится международный туризм. Влияние современного туризма на геополитику требует комплексного анализа, прежде всего потому, что он стал влиятельной силой международных отношений и подготавливает почву для принятия тех или иных политических решений.

В новых политических условиях, вызванных особенностью внешней политики России, поменялся расклад многих отраслей экономики. Введение санкций в отношении России не могло никак не отразиться на количественных и качественных характеристиках рынка услуг, в том числе и на туризме. Не секрет, что введённые санкции в отношении России повлекли уменьшение количества граждан, выезжающих на отдых за границу. Но как обстоят дела в сфере внутреннего туризма – вопрос достаточно интересный.

Несмотря на кризисное положение в стране, так называемая политика «импортозамещения» дает свои плоды. Если вспомнить время до Олимпийских игр 2014 г. в городе-курорте Сочи, то можно отметить, что большинство граждан уез-

жало на отдых не на черноморское побережье России, а в республики Египет, Турцию, предоставляющие дешевые виды туристического отдыха. На то существовало ряд причин, а именно: отсутствие соответствующей инфраструктуры мирового уровня, низкая степень качества обслуживания, высокие цены на путевки и отдых по сравнению с отдыхом и предлагаемым перечнем услуг зарубежом.

Причем, последний фактор имел наибольшее значение. В той же Турции или Египте за одну и ту же цену предоставлялся большее количество услуг, нежели на курортах Краснодарского края. На данный момент существует федеральная целевая программа, проводимая Ростуризмом, в рамках которой до 2018 г. в России осуществляется поддержка и развитие частного предпринимательства в сфере туризма: каждый год выделяется порядка 5 миллиардов рублей.

Какие показатели имеем на данный момент? Замечается увеличение туристического потока внутри государства. Граждане России стали предпочитать вместо выездного внутренний туризм.

Краснодарский край – это уникальный регион Российской Федерации, сочетающий в себе возможности морского, санаторно-курортного и горнолыжного высокогорного отдыха. Опыт в проведении массовых культурно-спортивных мероприятий (Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу, Всемирный фестиваль молодежи и студентов, культурные и научные фестивали и т.п.) делает регион наиболее привлекательным для туристов.

Однако есть один нюанс – преимущественно это внутренние туристские потоки, хотя после 2014 г. были планы расширения именно международного туризма. Но события политического характера повлекли за собой негативные последствия на это направление. Именно поэтому необходимо фундаментальное исследование происходящих в Краснодарском крае процессов с целью прогнозирования ситуации на туристическом рынке и возможностей максимального использования этого потенциала для стран, не поддерживающих санкции против РФ (прежде всего это КНР, страны ЕВРАЗЭС и т.п.).

Основополагающие задачи, которые сейчас стоят перед государственным регулированием

туристской сферы в рамках режима санкций, заключаются в следующем:

1. Определить теоретические аспекты влияния геополитической и геоэкономической ситуации в мире и регионе на туризм. На основе изучения различных научных подходов российских и зарубежных исследователей к определению понятия «геополитика туризма», используя опыт международного, зарубежного и отечественного опыта, провести теоретическое исследование комплекса вопросов, связанных с анализом его социально-экономической сущности туризма (экономические и социальные особенности, принципы, функции, и др.), что позволит четко сформулировать понятие «геополитика и геоэкономика туризма».

2. В условиях реализации Концепции социально-экономического развития России до 2020 г. въездной и внутренний туризм вполне может занять свое место в ряде ведущих отраслей экономики и стать одним из компонентов и направлений новой государственной политики Российской Федерации и региональной политики Краснодарского края в социальной сфере.

3. Разработать рекомендации по совершенствованию механизма функционирования системы туризма и его государственного регулирования на федеральном, региональном уровнях в условиях санкционной политики. Развитие туризма следует считать одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Для формирования конкурентоспособного туристского рынка усилий по развитию инфраструктуры недостаточно. Необходима эффективная стратегия по продвижению туристского продукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей всей экономики Российской Федерации.

4. С учетом проанализированного материала, разработать предложения по совершенствованию регулирования процессов в сфере туризма. К ним относятся вопросы совершенствования федерального и регионального законодательства, стимулирования инвестиционной активности, повышения качества туристских услуг, государственной поддержки внутреннего туризма. Меры по совершенствованию федерального и ре-

гионального законодательства включают в себя следующие вопросы:

- 1) ужесточение юридической ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма;
- 2) содействие унификации законодательства субъектов Российской Федерации в сфере туризма;
- 3) реализация государственной политики в области безопасности туризма, в том числе повышение юридической ответственности лиц и организаций, оказывающих услуги в области безопасности туризма;
- 4) принятие комплекса мер, направленных на повышение культуры безопасности туризма и предполагающих формирование у туристов и экскурсантов сознательного отношения к обеспечению личной безопасности, а также к охране окружающей среды, культурно-историческому и природному наследию;
- 5) необходима реализация действующих норм законодательства в части создания в местах активного отдыха и туризма условий для беспрепятственного доступа к средствам связи, а также для страхования рисков, связанных с прохождением туристами и экскурсантами маршрутов повышенной опасности.

Международный туризм приспособляется к изменениям последнего времени и это означает становление нового этапа в его развитии – становление глобального туризма. Глобальный туризм превращается в новую форму развития международного туризма, когда происходит изменение целей, видов путешествий, усложняются взаимосвязи структурных элементов туристской индустрии различных стран мира, углубляется международное разделение труда и формируется глобальный рынок туристских услуг и т.д.

Проявление глобализации в политике в сфере туризма обусловлено необходимостью координации туристских потоков во всем мире. Успешное развитие международного туризма, связанное с его отчетливым воздействием на экономику страны, приводит к тому, что многие мировые лидеры, включая передовых политических лидеров мира, высказались в пользу его поддержки. Было представлено Открытое письмо главам государств и правительств во всем мире в целях признания

ими важности туризма для противодействия нынешним глобальным вызовам и получения их поддержки в осуществлении политики, стимулирующей рост туризма как ключевого инструмента социально-экономического и геополитического развития.

Исходя из анализа научной литературы, определено, что комплексного исследования влияния геополитических и геоэкономических факторов на мировой и российский туризм не производилось. Краснодарский край как регион, для которого сфера туризма и рекреации играет важнейшую роль, имеет возможность, руководствуясь результатами настоящего исследования, выстроить собственную линию в рамках формирования туристских потоков и гибко и быстро реагировать на любые изменения геополитической обстановки в мире и регионе, для мобилизации собственного потенциала в сфере туристических услуг.

Многие проблемы сейчас исследуются как междисциплинарные, существующие на стыке политической, юридической наук и экономики, что обусловлено задачами комплексного анализа указанного явления. Их применение в сочетании с последними достижениями политической, эко-

номической, философской и социологической мысли позволит выявить, проанализировать международное состояние туристских потоков и их состояние в Российской Федерации, а также подготовить предложения по совершенствованию государственного регулирования туризма в Российской Федерации.

Список литературы

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» от 05 мая 2018 г. №872-р.
2. *Воронкова Л.П.* Влияние геополитической обстановки на международный туризм // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – №5. – С.41-46.
3. *Игнатьева И.Ф.* Пространство потоков: экономический и геополитический анализ туризма // Общество. Среда. Развитие. – 2013. – № 1(26). – С.111-115.
4. *Крыстев В.* Геополитика туризма: концентрация влияния и зависимости в Болгарии // Псковский регионологический журнал. – 2015. – №24. – С.3-11.



Абдиев Т. К., почетный консул Киргизской Республики